

Programa Desperdício Zero (Zero Waste)

A White Martins tem como um de seus compromissos desenvolver soluções que não só atendam as demandas atuais, como também contribuam para construir um futuro mais eficiente, verde e saudável. Os esforços dedicados ao crescimento sustentável visam atender de forma plena os clientes, as comunidades em que opera e o meio ambiente.

Além das metas definidas no âmbito das mudanças climáticas e do consumo eficiente de energia, a empresa busca a reduzir a geração de resíduos e garantir a eles destinos mais sustentáveis, assim como otimizar o uso da água. Indicadores também avaliam o desempenho nas áreas de compliance, diversidade e direitos humanos, envolvendo o engajamento comunitário, por exemplo.

A empresa gerencia e reporta sistematicamente as informações sobre consumo de energia, água e combustíveis e sobre geração de resíduos em todas as unidades. Com o monitoramento permanente dos EKPIs (indicadores-chave de desempenho ambiental), a companhia acompanha os impactos de seus processos produtivos.

O Desperdício Zero é o principal programa da White Martins para a gestão de resíduos, lançado em 2011 pela Linde, controladora da White Martins. A iniciativa global conta com alto engajamento das lideranças e das equipes e tem como foco evitar o envio de, pelo menos, 90% dos resíduos gerados para aterros sanitários, garantindo a eles destinos mais sustentáveis, como o reaproveitamento, a reciclagem e a compostagem. Em 2021, contou com a participação de 113 unidades que desviaram mais de 19 mil toneladas de resíduos de aterros, resultando em um índice de 96,2%. Atualmente, mais de 700 unidades da Linde em todo o mundo participam do projeto.

O que significa Desperdício Zero (Zero Waste)?

Na definição da Linde, atingir o desperdício zero significa que uma determinada unidade desvia de aterros mais de 90% dos resíduos gerados. São considerados resíduos papel, papelão, plásticos, metais, madeiras, óleos, resíduos de origem nos processos industriais de operação e manutenção, resíduos universais, como pilhas, lâmpadas e resíduos eletrônicos.

A definição adotada pela Linde está em linha com a oferecida pela Aliança Internacional de Zero Resíduo, formada por Organizações Não Governamentais (ONGs) de diferentes regiões do mundo, além de ser endossada pelo Sierra Club – maior e mais influente instituição nos Estados Unidos pioneira na proteção do meio ambiente. Atualmente, as práticas previstas pelo Desperdício Zero têm sido adotadas por companhias de diversos setores.

Conscientização dos colaboradores

Para evitar o desperdício e incentivar o reaproveitamento e a reciclagem de materiais, a White Martins realiza periodicamente diversas campanhas de comunicação com seus funcionários. Entre as iniciativas, a White Martins incentiva a diminuição do uso de descartáveis por meio da distribuição de copos e garrafas reutilizáveis para as suas unidades. Além disso, diferentes peças de comunicação são produzidos com o objetivo de informar e estimular o consumo consciente e o uso responsável dos recursos naturais e de materiais de trabalho.

Cada funcionário da White Martins tem um papel fundamental para o bom funcionamento do Desperdício Zero: somente com o engajamento de todos é possível colocar em prática a missão da Linde de construir um mundo mais produtivo e sustentável. Ou seja, cada colaborador deve atuar de forma consciente nas três frentes do programa: reduzir o consumo, reutilizar sempre que possível e descartar de forma correta.